



RASCO

Российская Ассоциация по связям с общественностью [РАСО]
Russian Public Relations Association [RPRA]
Москва, ул. Петровка, дом 17, стр. 2
Тел./факс: (495) 783-29-61
www.raso.ru



Сегодня формирование бренда территории и управление его продвижением - важная составляющая социально-экономического и социокультурного развития региона.

Успешность бренда непосредственно влияет на обеспечение устойчивого и привлекательного имиджа территории, привлечение инвестиций и укрепление экономических связей.

Исторический капитал наполняет территорию уникальными образами и содержанием. Объекты, обладающие богатым прошлым, быстрее поддаются брендированию благодаря актуализации национального достояния в настоящем. Особое значение приобретают исторические события и личности, мифы и легенды, имеющие отношение к данной территории.

Именно поэтому столетний юбилей памятника архитектуры «Дом и больница доктора Сяно», с профессиональной точки зрения, является ярким поводом и хорошей возможностью продвижения и идентификации бренда Детской художественной школы №1 в культурно-образовательном пространстве города и области. Но главное в реализуемом ДХШ №1 проекте то, что исследование истории и сохранение культурного наследия нашего города вносит вклад в формирование гармонично развитого поколения. «Народ, не помнящий своего прошлого, не имеет будущего».

Алексей Глазырин,

Президент Российской Ассоциации по связям с общественностью,

Генеральный директор ГК «Ньютон»