

СХЕМА ПРОЕЗДА



Автобусная остановка
«Площадь 1-ой Пятилетки»
33, 36, 53

Станция метро
«Уралмаш»

Приемная комиссия
РГППУ

Троллейбусная остановка
«Площадь 1-ой Пятилетки»
8, 10, 17

Трамвайная остановка
«Площадь 1-ой Пятилетки»
5, 24



ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

- ◆ Документ удостоверяющий личность и гражданство
- ◆ Документ установленного образца об образовании
- ◆ От 2-х фотографий формата 3x4 с уголком на матовой бумаге

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ПО ДАННОЙ ПРОГРАММЕ

- ◆ Творческое испытание*
- ◆ Обществознание (ЕГЭ, Тест)
- ◆ Русский язык (ЕГЭ, Тест*)

* - Дополнительное вступительное испытание профессиональной или творческой направленности, проводимые в университете

ПРИЕМНАЯ КОМПАНИЯ

ул. Машиностроителей, 2

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ
ГУМАНИТАРНОГО
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
РГППУ

СИ Кафедра
стиля и имиджа

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ БАКАЛАВРИАТА

44.03.04 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ОТРАСЛЯМ

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ

1 ТЕХНОЛОГИИ МОДЫ

2 ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖА
В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ



БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА

📍
Екатеринбург
ул. Машиностроителей, 2

☎
(343) 338-43-25
(343) 221-46-09

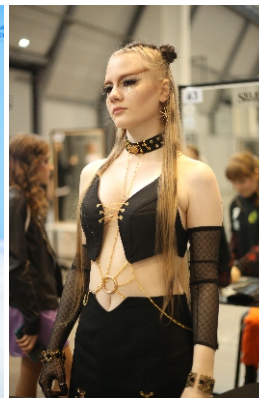
🌐
www.rsvpu.ru

✉
dovuz@rsvpu.ru

☎
(343) 221-19-98

✉
kafedra.si@mail.ru

📌
vk.com/kafedrasirsvpu



О ПРОГРАММЕ. НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Благодаря эффективному сочетанию теоретической и практической подготовки программа подготовки бакалавров в области креативной индустрии моды и красоты соответствуют современным запросам индустрии и актуальным ожиданиям работодателей.

Выбор элективного модуля «Технологии моды» и «Технологии имиджа в индустрии красоты» позволяет обучающимся выстроить собственную траекторию профессионального самоопределения

Выпускники способны осуществлять следующие виды деятельности:

1. Преподавание по программам профессионального обучения, среднего профессионального образования, дополнительного образования, повышения квалификации и переподготовки, направленных на формирование и развитие компетенций специалистов в индустрии моды и красоты.
2. Разработку востребованных дополнительных профессиональных образовательных программ, программ повышения квалификации и переподготовки специалистов в области индустрии моды и красоты с учетом международных требований.
3. Поиск актуальных нестандартных, креативных идей, запуск стартапов для их реализации, продвижение креативных концепций.
4. Проектирование текстиля, моделей одежды, различных ассортиментных групп, их авторское сопровождение в процессе конструирования, моделирования и изготовления.
5. Выполнение парикмахерских и визажных услуг с использованием современных технологий, имидж-консультирование по созданию персонального, корпоративного стиля клиента, компании в медиапространстве, fashion индустрии, блоггерстве, издательской сфере.

ОБУЧЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ ПОДГОТОВКИ

Профессионально-педагогический и общий модули

- Философия / История
- Психология / Педагогика
- Методика профессионального обучения
- Индустрия моды: история и современность
- Живопись с основами цветоведения
- Рисунок с основами пластической анатомии

Предметно-содержательный модуль

- Креативное предпринимательство
- Конструирование и моделирование одежды
- Брендинг / Маркетинг
- Технологии имиджирования
- Технологии парикмахерского искусства
- Цифровая мода / Цифровые технологии в имидже
- Креативное проектирование в индустрии моды и красоты