

# КУЛЬТУРА ОТКРЫТОГО ГОРОДА: БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ

IX Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция

**7–10 ноября 2023**

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Территориальные бренды. Город как бренд.
2. Брендинг города как туристского направления.
3. Современные технологии продвижения бренда территории.
4. Визуальные коммуникации в геобрендинге.
5. IT-технологии в брендировании территории.
6. Медиа-имидж территории. Рекламная деятельность, журналистика и связи с общественностью в формировании бренда территории.
7. Танец и пластическая культура в брендировании территории.
8. Личный брендинг как фактор продвижения территории.
9. Брендинг образовательного учреждения для брендинга города.
10. Екатеринбург – 30(0) лет трансформаций.

## КОНТАКТЫ

Отправка заявок:

**Пронин Александр Алексеевич**, ученый секретарь,  
тел. +7 (904) 984-19-65,  
e-mail: po.pronin2015@yandex.ru

Оргвопросы:

**Попова Виктория Николаевна**, заместитель  
председателя оргкомитета,  
тел. +7 904 540 05 24,  
e-mail: popova\_vn@eaca.ru

**Оргвзнос** за участие и публикацию доклада не предусмотрен.

**Оргкомитет оставляет за собой право** отклонить доклады в случае несоответствия тематике, установленным требованиям, некорректных заимствований, ненаучного стиля изложения материалов.

**По итогам конференции планируется** издание электронной версии сборника материалов конференции с присвоением индекса ISBN, размещением на сайте МБОУ ВО ЕАСИ и в наукометрической реферативной базе данных «Российский индекс научного цитирования».

**Лучшие тексты будут опубликованы в рецензируемом научно-практическом журнале «Управление культурой».**

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

В последние годы популярна тема брендов и брендинга как процесса создания и продвижения запоминающегося образа товаров и услуг, и это объективный тренд развития общества потребления. Эта тенденция действует и в отношении территорий. Одним из факторов, обеспечивающих устойчивое развитие территории, является создание образа места – образа, наполненного смыслами, положительно воспринимаемого как внутренним сообществом, так и внешним миром.

Бренд, являющийся частью имиджа территории, – типичный продукт экономики впечатлений и экономики желаний, стратегический ресурс, который позволяет получать экономические выгоды от символических атрибутов, отражающих важнейшие для данной территории ценности, и формирующих коллективные образы идентичности (мифы, традиции, культурные тексты, культурные герои, исторические события, элементы репутации и т.д.).

Бренд территории рассматривается нами как:

- семантическая система (уникальный образ), обусловленная природными, историческими, производственными, социально-культурными и др. особенностями территории;
- городская идентичность, воплощаемая в ярких и привлекательных идеях, символах, ценностях, образах и нашедшая максимально полное и адекватное отражение в имидже города;
- инструмент коммуникации, помогающий решать задачи увеличения туристического потока, привлечения инвесторов, снижения оттока населения.

Концептуальное моделирование образа места и выбор средств продвижения этого образа в массовое сознание на основе социального партнерства между официальными институциями и городским сообществом с учетом специфики повседневной городской культуры, – не останавливающийся процесс брендинга территории, процесс создания («производства») бренда города.

Екатеринбург – один из пяти самых крупных городов России – празднует в 2023 г. свое 300-летие. Конференция приурочена к юбилею главного уральского города, который уже более 30 лет переживает трансформации, связанные с открытостью и поисками своей идентичности, конвертируемой на рынке культурных, туристских услуг и образования.

Цель конференции – рассмотреть процессы брендинга города в междисциплинарном и интерпрофессиональном дискурсе.

## ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

16 октября-3 ноября 2023 г.	Медиапрограмма конференции
7-9 ноября 2023 г.	Дизайн-сессия, представление итогов дизайн-сессии
9 ноября 2023 г.	Пленарное заседание, экскурсионная программа
10 ноября 2023 г.	Работа секций

## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

Конференция задумана как площадка для обмена мнениями не только академических исследователей из самых разных областей, но и специалистов-практиков. К участию приглашаются студенты и аспиранты, молодые ученые, а также уже состоявшиеся исследователи.

Для участия в конференции, в качестве докладчика, необходимо до 3 ноября 2023 г. заполнить заявку на участие выслать ее вместе с текстом статьи объемом от 3 до 7 стр., оформленной в соответствии с требованиями, на эл. почту po.pronin2015@yandex.ru. На каждую статью оформляется отдельная заявка.

Для участия в дизайн-сессии необходимо до 25 октября 2023 г. заполнить заявку на участие по ссылке <https://clck.ru/362T3A> (по организации дизайн-сессии обращаться к Ульяне Павловне Ефремовой, и. о. зав. кафедрой актуальных культурных практик, тел. +7 950 657 42 84).