

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ

ТВОРЧЕСКИЕ (КРЕАТИВНЫЕ) ИНДУСТРИИ

Креативные индустрии - феномен уникального взаимодействия экономики, политики и культуры

Индустрия
моды и красоты



14-15% рост сферы креативных индустрий по отношению к другим отраслям

~6% доля креативных индустрий в добавленной стоимости при доле креативных индустрий в ВВП в среднем 3%

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ

Программа ориентирована на подготовку бакалавров к профессионально-педагогической и профессиональной деятельности по созданию продуктов в сфере моды и красоты, корпоративного и персонального имиджа, через освоение креативных технологий в области проектирования одежды, парикмахерского и визажного искусства

Элективные модули

Технологии моды

Технологии имиджа в индустрии красоты





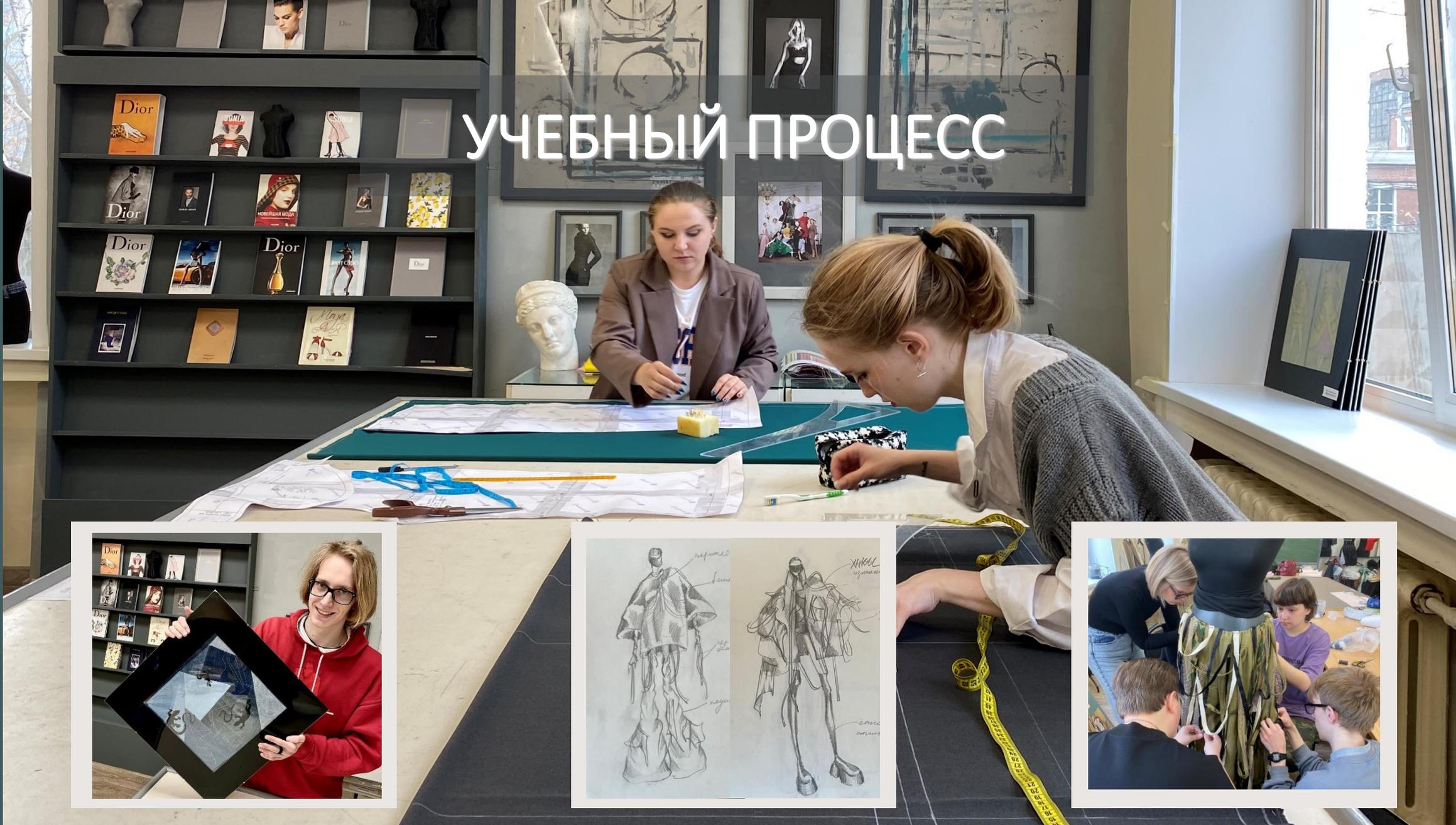
Профессиональный модуль

ТЕХНОЛОГИИ МОДЫ

Дизайн одежды, текстиля, поиск своего уникального стиля, изучение производственных и технологических процессов, освоение актуальных подходов и стратегий организации модных стартапов, приемов продвижения бренда, модных товаров и услуг

- Психология и педагогика
- Методика профессионального обучения
- Индустрия моды: история и современность
- Креативное проектирование в индустрии моды
- Цифровая мода
- Конструирование и моделирование одежды
- Маркетинг и брендинг-практики
- Основы предпринимательской деятельности

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС



ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

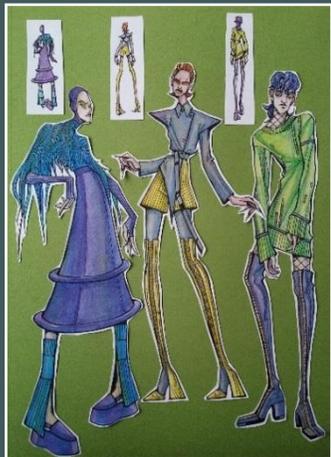


ЭСКИЗИРОВАНИЕ



ИЗГОТОВЛЕНИЕ

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС



КУРСОВЫЕ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



Эскиз



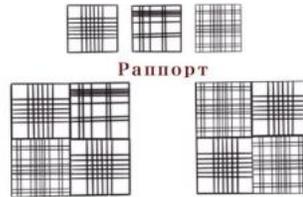
Итоговый эскиз



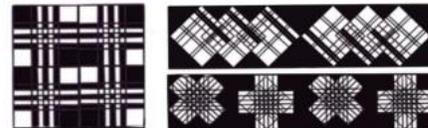
Творческий источник



Форэскиз

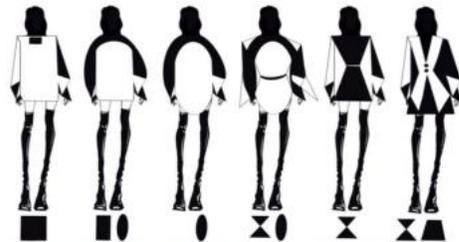


Раппорт

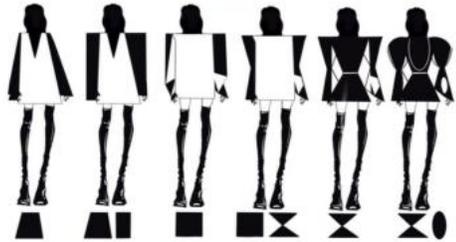


Варианты модуля

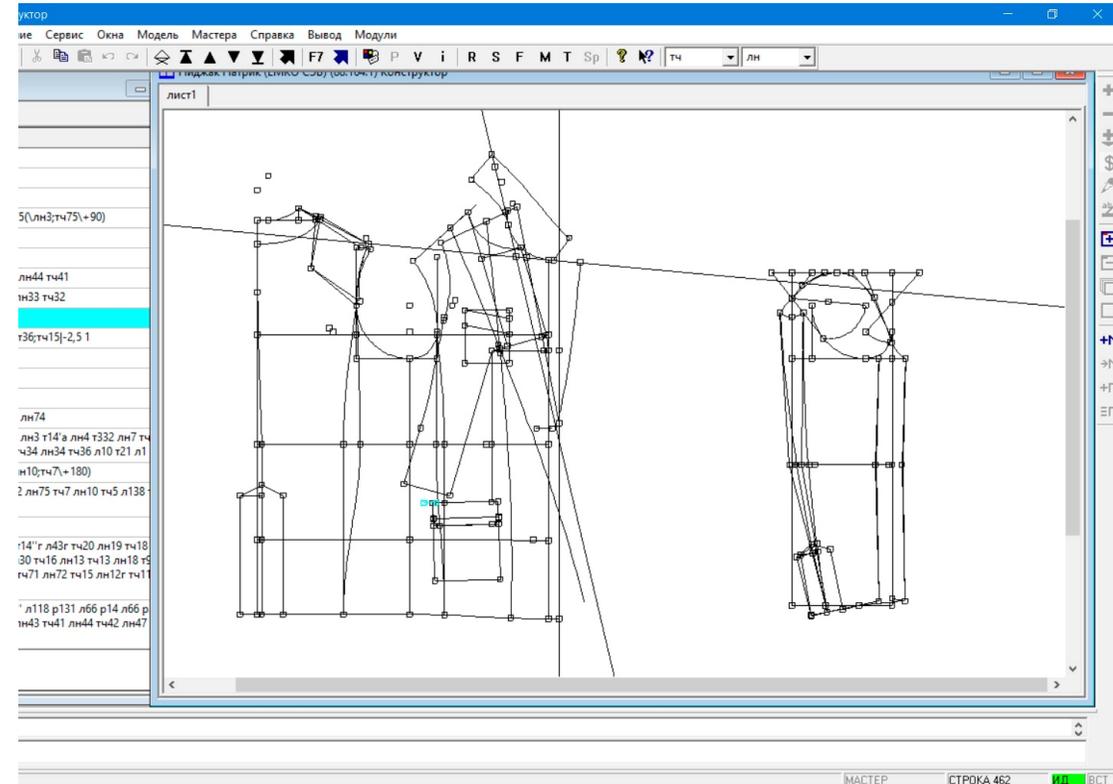
Варианты орнаментальных композиций



Создание серии графических эскизов: от прямоугольника в трапеции



Создание серии графических эскизов: от трапеции к иксу



ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ



ART PLATFORM

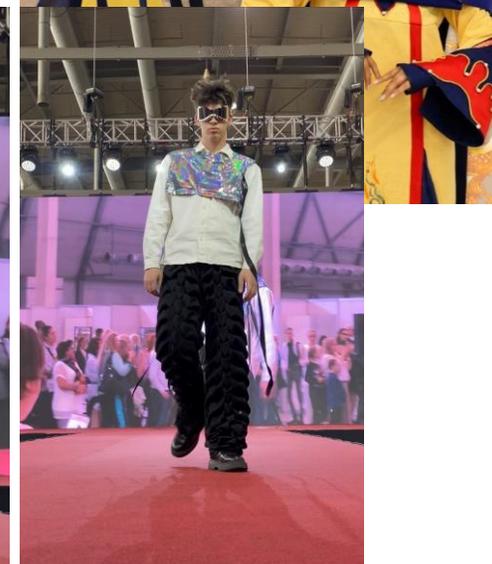
FASHION WEEK- 2023



НОВЫЙ ВЗГЛЯД



АДМИРАЛТЕЙСКАЯ ИГЛА



ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ

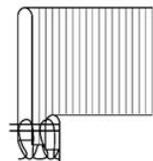


АДМИРАЛТЕЙСКАЯ ИГЛА 2023

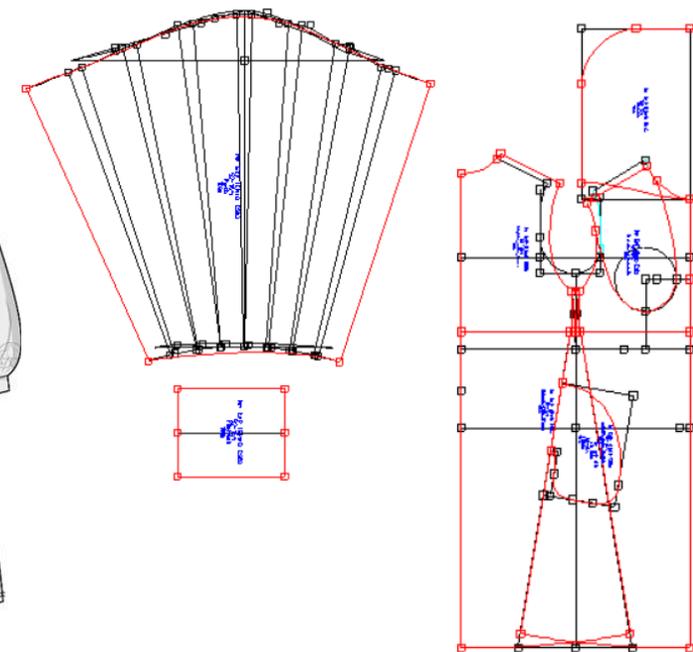
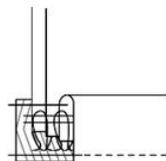
ПРИМЕРЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ



А-А



Б-Б



Мухамедшина С.И.

Тема «Коллекция одежды для православных женщин»
Руководитель : Краюхина О.Е.,
канд.пед.наук, доцент

ПРИМЕРЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

5. АВАНГАРД



Концепция направления

Отказ от классических канонов и традиций, эксперименты с новыми формами и образами, нестандартные силуэты, асимметрия, имитация зданий, элементов архитектуры, картин, предметов быта. Одежда не для повседневной носки, а для театра, для саморазличия автора, который воплощает в ней какую-либо идею.

84

История возникновения

«Авангард» изначально был военное понятие и означал передовой отряд. Авангард – это общее название, объединяющее несколько стилевых направлений, появившихся на рубеже XIX-XX вв., также авангардом называют образы, которые шокируют и вызывают недоумение. Авангард как явление появился во всех сферах искусства примерно в 1910-х гг. В одежде авангардный стиль зародился в Японии в 1920-х гг. При этом считается, что он появился в 1960-х гг. благодаря Пьеру Кардено.

Характеристика направления

Авангардное движение не сформировало единого стиля. Сформулировать общие черты практически невозможно.

- Силуэты: четкое силуэты отсутствуют
- Плечевая одежда: нетрадиционной формы горловина, рукава.
- Поясная одежда: длина изделия разнообразная.
- Виды одежды: могут быть: платье, юбка, брюки, блузка, пальто, облегающий комбинезон, пышные изделия, элементы природы
- Цветовая гамма: яркая, пастельные цвета практически не используются
- Принты: геометрический орнамент, бесстыдный рисунок, графичен
- Материалы: разнообразны, не только ткани, но и пластик, металл, лоскут, бумага, фольга, поликарбонат и т.д., новейшие материалы.
- Детали: необычной формы воротники и карманы.
- Отделка: абстрактный декор, трубочки, проволока, мех, отделка различными предметами быта, всевозможные разрезы и вырезы.
- Обувь: разнообразная, чаще та, которую удобно носить – сабоги, сандалии.
- Аксессуары: минимум аксессуаров.
- Прическа и макияж: Нестандартная прическа, яркое окрашивание, яркий макияж.

Дизайнеры

Agi & Sam, Viktor and Rolf, Yegorovtsev, Dasha Gonor.



85

Авангард




Авангард

86

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

- Напишите, что характерно для авангарда в дизайне костюма.
- Перечислите направления авангарда.
- Напишите в табличной форме названия известных авангардистов: имя и архитектура, имя и живопись, имя и дизайн костюма.
- Заполните таблицу на основе изученной информации.

Направления	Известные личности
Архитектура	
Живопись	
Дизайн костюма	

Описание характеристики	Характеристика направления
	Авангард
Концепция	
История возникновения	
Силуэты	
Цветовая гамма	
Материалы	
Отделка	
Аксессуары	
Прическа и макияж	

Для каких случаев может быть составлен образ в этом стиле?

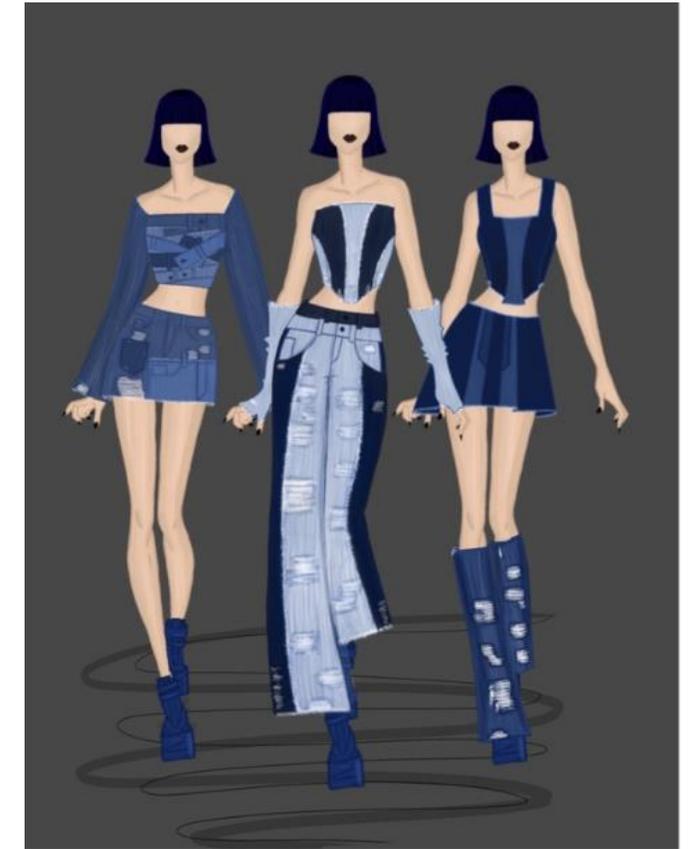
87

Мелешкина И.С.

Тема «Разработка дидактического обеспечения междисциплинарного курса МДК1
«Основы художественного оформления швейного изделия»

Руководитель: Козырева В.Б.

ПРИМЕРЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ



Климова Ю.С.

Тема: «Коллекция женской одежды на основе апсайклинга»

Руководитель: Краюхина О.Е. (к.п.н.)



ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА



- Педагог профессионального обучения
- Педагог дополнительного образования
- Дизайнер одежды и аксессуаров
- Дизайнер по текстилю
- Модельер-конструктор, технолог
- Художник по костюму
- Бренд-менеджер
- SMM-менеджер в индустрии моды
- Руководитель креативных проектов в индустрии моды





Профессиональный модуль

ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖА В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

Проектирование имиджа клиента, компании, изучение современных технологий в области парикмахерского и визажного искусства, технологий продвижения услуг в индустрии красоты

- Психология и педагогика
- Методика профессионального обучения
- Индустрия моды: история и современность
- Креативное проектирование в индустрии моды и красоты
- Цифровые технологии в имиджмейкинге
- Маркетинг и брендинг-практики
- Технологии парикмахерского и визажного искусства
- Основы предпринимательской деятельности

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС



ЭСКИЗИРОВАНИЕ

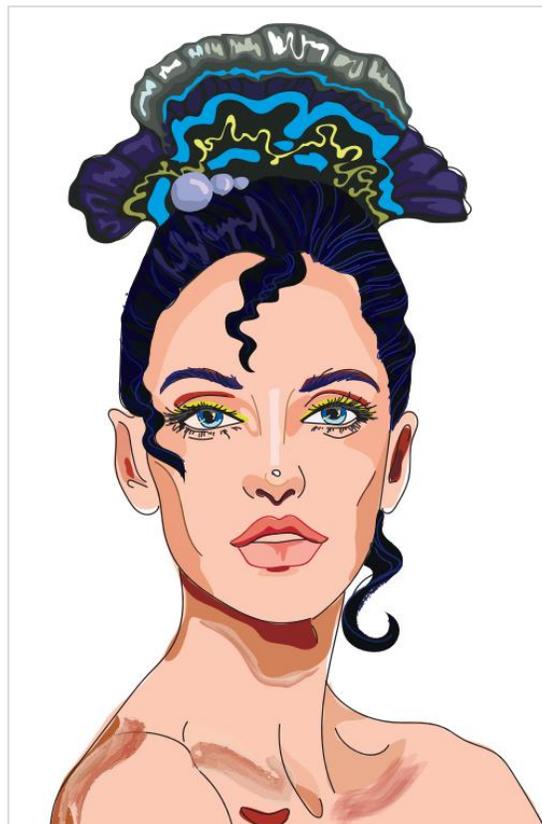
ПРОЕКТИРОВАНИЕ

ИМИДЖ-ОБРАЗ

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС



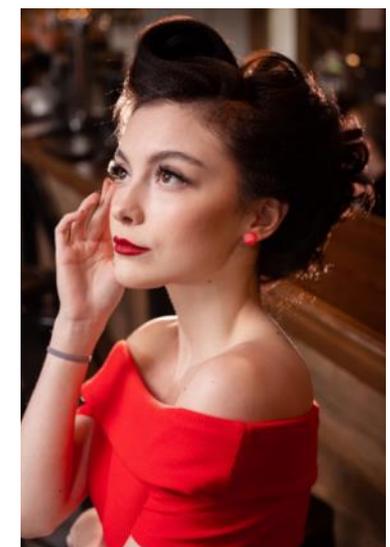
КУРСОВЫЕ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



ПОВЫШЕНИЕ ПРОФМАСТЕРСТВА ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В ЧЕМПИОНАТАХ И КОНКУРСАХ



ПРИМЕРЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

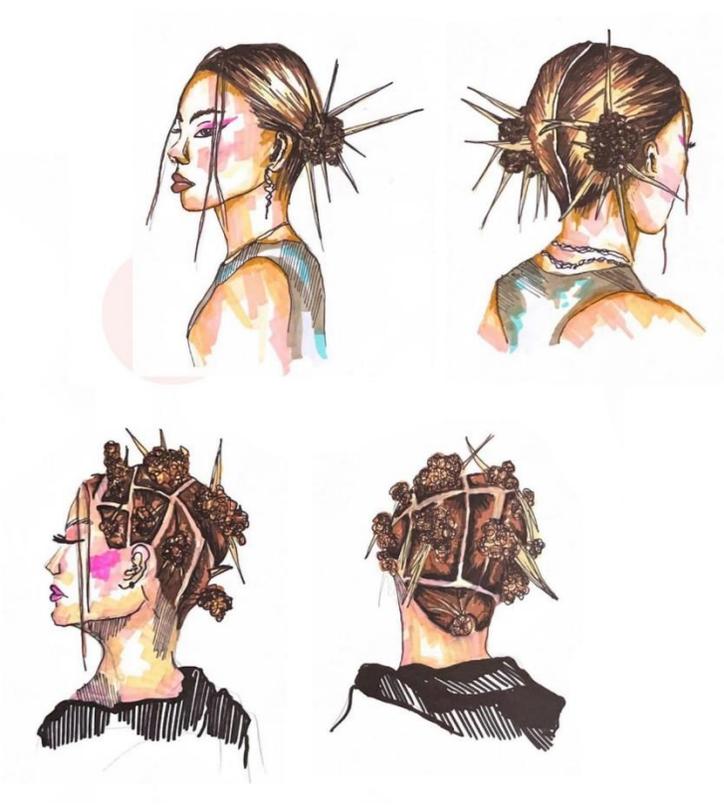


Мотина Е.А.

Тема: «Коллекция образов 50-х в условиях современности»

Руководитель: Ансимова Е.В

ПРИМЕРЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ



Наговицина В. А.

Тема «Коллекция женских причесок в стилевом направлении спорт-шик»

Руководитель: Ансимова Е.В.

ПРИМЕРЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ



Буренкова О.И.

Тема «Электронное учебное пособие по дисциплине «Спецрисунки и художественная графика»

Руководитель : Махно Т.А.

ПРИМЕРЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ



Сафронова Л. И.

Тема «Коллекция конкурсных причесок. Номинация гран-при элегантность»

Руководитель: Ансимова Е.В.

ПРИМЕРЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ



Хазиев А.Р.

Тема: «Коллекция фантазийных образов по мотивам творчества М.А. Врубеля»

Руководитель: Соколкова Е.М. (кандидат архитектуры)



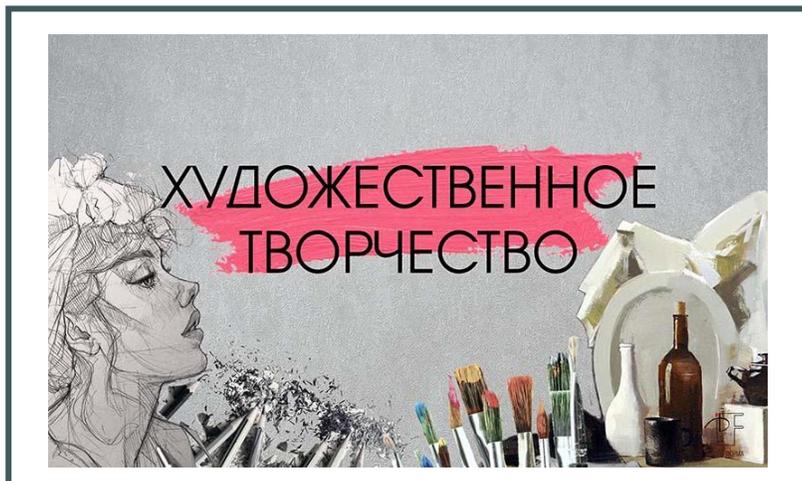
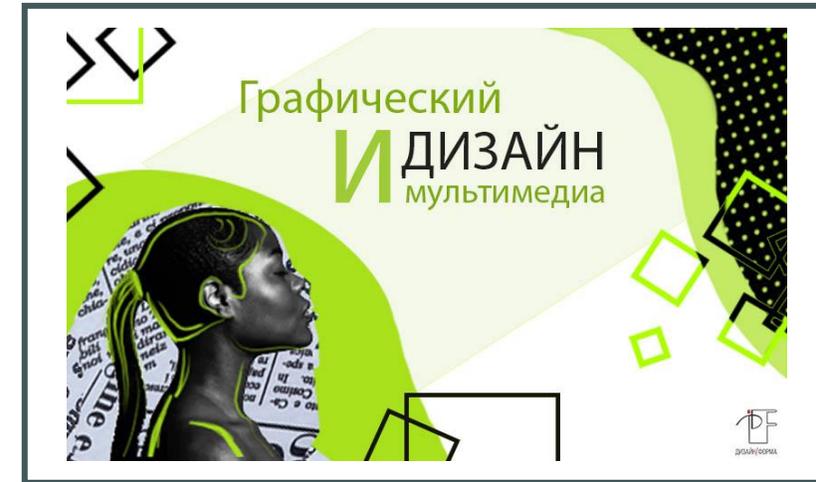
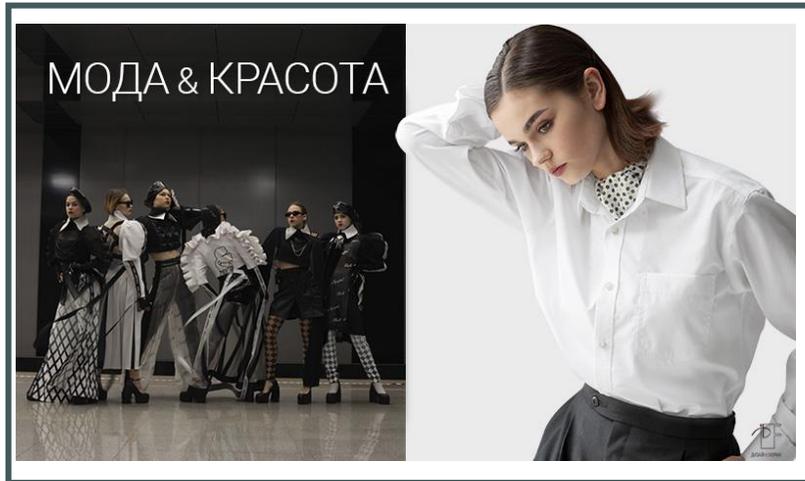
ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА

- Педагог профессионального обучения
- Педагог дополнительного образования
- Парикмахер-стилист
- Стилист-консультант
- Технолог-колорист
- Визажист
- Имиджмейкер
- SMM специалист в индустрии моды и красоты
- Криэйтор



ДИЗАЙН/ФОРМА

по направлениям креативных индустрий



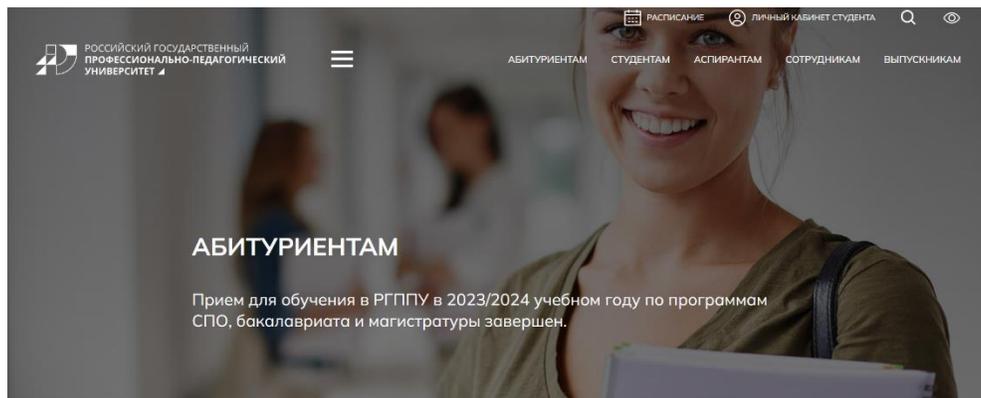
КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ

Места обучения

- Бюджетные места (36 мест)*
- Внебюджетные места
- Целевое обучение

Вступительные испытания

- Русский язык (ЕГЭ, тест)
- Обществознание (ЕГЭ)
- Творческое испытание*



Формы обучения

- Очная форма
- Заочная форма

Диплом

- бакалавра по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
- Профиль «Креативные технологии в индустрии моды и красоты»





РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ВКонтакте

Поиск

Моя страница
Новости
Мессенджер
Звонки
Друзья
Сообщества
Фотографии
Музыка
Видео
Игры
Маркет
Розыгрыш

Закладки
Блог разработчикам
Для бизнеса
Авторам
Ещё

Применяются рекомендательные технологии

СИ КАФЕДРА СТИЛЯ И ИМИДЖА

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СИ КАФЕДРА СТИЛЯ И ИМИДЖА

ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНОГО И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

г. Екатеринбург

Кафедра стиля и имиджа Екатеринбург

Вы подписаны

13 окт в 21:40

Продвигать

БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ БАКАЛАВРИАТА

44.03.04 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПО ОТРАСЛЯМ

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ

1 ТЕХНОЛОГИИ МОДЫ

2 ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖА В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

БуклетItor.pdf

2.8 МБ

5

1

166

Что у вас нового?

СИ КАФЕДРА СТИЛЯ И ИМИДЖА

КОНТАКТЫ

620012, Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 9,
аудитория 12-201

Mail: kafedra.si@mail.ru

Телефон: 221-19-98, вн. 398

<https://www.rsvpu.ru/>

<https://vk.com/kafedrasirsvpu>

Заведующая кафедрой

Краюхина Ольга Евгеньевна,

кандидат педагогических наук, доцент

o.e.krayukhina@yandex.ru

СИ КАФЕДРА
СТИЛЯ И
ИМИДЖА

ЖДЕМ ВАС



КАФЕДРА СТИЛЯ И ИМИДЖА