



LAB  
ЛАБОРАТОРИЯ  
БРЕНДА

# ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В LAB



**ЧЕМ ЖЕ  
ЗАЙМЕМСЯ?**

- 1 РАЗВИТИЕМ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ
- 2 ГЕНЕРАЦИЕЙ НОВЫХ ИДЕИ
- 3 ФОРМИРОВАНИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ
- 4 РАЗВИТИЕМ СИСТЕМЫ НАСТАВНИЧЕСТВА И СОТРУДНИЧЕСТВА
- 5 ВНЕДРЕНИЕМ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 6 СОЗДАНИЕМ БАЗЫ ЭФФЕКТИВНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

# ЦЕЛИ И ПРАВИЛА

# ЦАВ

ОЖИДАНИЯ  
+  
РЕЗУЛЬТАТЫ

Развитие у студентов креативного мышления, умения генерировать новые идеи, а также формирование предпринимательских навыков и профессионально-значимых качеств для участия в реализации различных бизнес-проектов.



Достижение положительного результата, который подразумевает повышение престижности проекта. Соблюдение определенных норм делового поведения. Ответственный и доброжелательный подход в работе.



# СУТЬ ПРОГРАММЫ

КРАТКОЕ  
ВВЕДЕНИЕ



Экономика страны нуждается в новом поколении предпринимателей - молодых, динамичных, молодых людях, способных играть активную роль в развитии всех сторон общества.

Ежегодные опросы и социологические исследования показывают, что процент молодежи, желающей заниматься развитием собственного бизнеса, в несколько раз превышает долю тех, кто уже создал свое дело. Несмотря на активную реализацию мер, направленных на развитие молодежного предпринимательства, нерешенными остаются проблемы, оказывающие значительное влияние на готовность молодых людей создавать самостоятельные бизнес-проекты.

## ПРОБЛЕМА



*Социальный настрой  
молодых людей*

В молодежной среде слабо выражена готовность идти на риск, создавать что-то новое, отсутствует дух предпринимательства.

## ПРОБЛЕМА



*Восприятие обществом  
предпринимателей*

Среди молодых людей предприниматели воспринимаются, как люди, которым приходится постоянно преодолевать трудности, а не как бизнесмены, стремящиеся к успеху.

## ПРОБЛЕМА

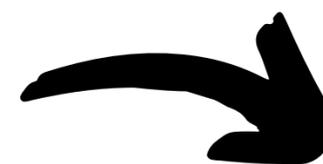


*Уровень и содержание  
образовательных  
программ*

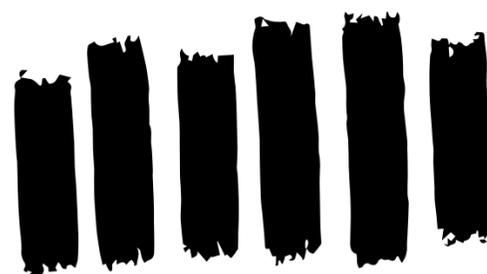
Традиционные российские учебные заведения дают основы экономических знаний, при этом не формируют стимулы и поведенческие компетенции, без которых успешная предпринимательская деятельность невозможна.



# ПРОБУЙТЕ СКОРЕЕ И УЧИТЕСЬ



## ПРАКТИКА



Программа бизнес-ориентирующего воспитания призвана стимулировать активность молодых людей в сфере предпринимательства, направлена на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, создание и реализацию бизнес-проектов.

Предполагается, что в процессе реализации Программы студенты сформируют креативное мышление, научатся генерировать бизнес-идеи, освоят навыки бизнес-проектирования.

У ВАС  
~~ЕСТЬ ВОПРОСЫ?~~

*Прежде чем двигаться дальше,  
мы можем провести открытое  
обсуждение с вопросами и  
разъяснениями.*

