



Сайт

художественной школы

*Из опыта работы Детской художественной школы № 1
им. П.П. Чистякова города Екатеринбурга*

ЕЛЕНА РОГОЗИНА, директор ДХШ № 1
им. П.П.Чистякова, г. Екатеринбург

НАДЕЖДА ВЕСЕЛОВА, заместитель
директора по учебно-методической
работе

Логика развития информационного общества неумолимо диктует свои правила: сегодня у любой организации или учреждения, которые стремятся иметь современный имидж и стать успешными в своей сфере, должен быть свой сайт – официальное представительство в сети Интернет.

В учреждениях культуры г. Екатеринбурга с 2008 года начали применяться приёмы маркетинга. Сегодня мы хорошо понимаем, что изолированные системы больше не имеют будущего – ключом к успеху теперь являются коммуникации, сотрудничество и партнёрство.

Появление такого мощного коммуникационного канала, как Интернет, требует переоценки эффективности традиционных способов продвижения, а значит, наряду с другими инструментами, выявления возможностей использования интернет-ресурсов в комплексе продвижения. Использование современных коммуникационных технологий позволяет не только выйти на более широкую целевую аудиторию, но и решать некоторые другие, принципиально важные для школы вопросы идентификации в культурном и образовательном пространстве города и области.

Для решения некоторых задач Перспективной программы развития ДХШ №1 был проведён эксперимент по продвижению бренда школы в информационном пространстве г. Екатеринбурга, найден и проанализирован инструментарий. Как основной элемент идентификации, был разработан фирменный стиль школы, включающий в себя узнаваемый образ-логотип Первой школы и варианты корпоративной символики для использования внутри школы и за её границами. Вторым по значимости и эффективности построения бренда школы стал сайт школы.

При подготовке интернет-проекта нами был проведён анализ целевых аудиторий школы, потребительских предпочтений, интернет-ресурсов уч-

реждений культуры города Екатеринбурга.

В ноябре 2008 года, в период, когда мы начали работу над созданием концепции сайта, в сети Интернет было выявлено два екатеринбургских образовательных учреждения культуры, имеющих свой сайт (в целом по Свердловской области – порядка пяти школ искусств). Родственные нам средние учебные заведения – два (включая страничку на сайте Министерства культуры Свердловской области). Для ориентации и обмена опытом нами рассматривались сайты общеобразовательных школ, гимназий Екатеринбурга и России. На тот момент времени был зафиксирован недостаточный уровень представительства в мировом информационном пространстве с точки зрения креативной индивидуальной характеристики учебного заведения, имеющего своё неповторимое лицо. Учиться было почти не у кого, что дало нам возможность, не прибегая ни к каким авторитетам, проявить свою индивидуальность и реализовать своё видение интернет-представительства.

Исходя из основной цели развития ДХШ № 1 – создание необходимых условий для личностного творческого развития обучающихся, преподавателей и профессионального самоопределения талантливых детей и подростков для воспроизводства и развития культурной составляющей города – и применяя бизнес-технологии, мы определили целью продвижения бренда ДХШ № 1 в городском информационном пространстве информирование потребителей о творческом продукте учреждения культуры, убеждение в её преимуществах и целесообразности приобретения, за-

крепление положительного мнения о предприятии и его продукции на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций, создание открытой образовательной среды.

Итак, для чего нашей школе нужен сайт? Сайт образовательного учреждения может стать мощным информационным интерактивным ресурсом, выполняющим образовательную, коммуникационную и организационную функции, ресурсом, который выводит школу на новый уровень развития. При создании сайта важно зафиксировать условия и векторы развития интернет-представительства школы и ответить на вопрос: что даёт и требует Интернет?

По мнению профессиональных разработчиков сайтов, существует несколько показателей, влияющих на популярность сайта.

Полезность. На сайте должны быть представлены материалы полезные и интересные для большой аудитории пользователей. Любой хороший сайт должен периодически пополняться новой информацией. Регулярность обновления сайта напрямую влияет на частоту его посещений пользователями сети Интернет.

Доступность. Сайт должен быть доступен для пользователей 24 часа в сутки 7 дней в неделю. Загрузка сайта не должна вызывать проблем у пользователей сети.

Оформление и удобство использования. Сайт должен быть оформлен красиво и интуитивно понятен пользователям.

Важные составляющие сайта ДХШ № 1 им. П.П. Чистякова: открытость, оперативность, наглядность. С момента создания сайт www.pionerart.ru помогает нам решать множество тактических и стратегических задач. Сайт Первой – это:

- Открытая, постоянно обновляемая и дополняющаяся информация о жизни школы.
- Возможность рассказать об уникальной истории школы, преподавателях, работавших и работающих в ней, традициях и принципах академической школы изобразительного искусства.

Основой для реализации программы интернет-продвижения ДХШ № 1 мы взяли сложившийся за более чем полувековую историю образ образовательного учреждения.

О школе Учебно-методическая работа ГРЦ Катанарка, область История Выставочный зал Фотогалерея Контакты

Миссия и цели развития школы
Документы
Честное П.П.
Преподаватели
Структурные подразделения
Наши проекты
Наши награды
Поклонимся и нам учиться
Учащиеся
Родители
Список
Партнеры
Рекомендуем школы

Главная — О школе

О школе

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение культуры дополнительного образования детей "Детская художественная школа № 1 имени П.П. Чистякова" Екатеринбурга существует для того, чтобы поддерживать творчество детей, сохранять накопленные традиции академического художественного образования, создавать необходимые условия для выявления и развития художественного потенциала, как у детей, так и у взрослых. Творческое мышление присуще всем без исключения, только для его развития требуется помощь педагогов, сочетающих в своей работе как преемственность «старой» школы, так инновационность технологий и методик. Рисование для детей и подростков — основная специализация школы. Но поскольку в ДХШ № 1 реализован принцип «Школы равных возможностей», здесь преподают и рисование для взрослых.



Педагогический коллектив ДХШ №1 имени П.П. Чистякова, июль 2010

О школе Учебно-методическая работа ГРЦ Катанарка, область История Выставочный зал Фотогалерея Контакты

Методический центр
Развитие профессиональных ориентаций
Городские методические семинары

План работы на 2011-2012 учебный год
методической секции преподавателей художников и искусствоведов Екатеринбурга

№	Наименование мероприятия	Дата и место проведения	Ответственные
1	Методическое совещание по вопросам планирования работы секции на 2011-2012 учебный год	8 сентября 11:00 ДХШ № 1	Суетина Л.П.
2	Презентация учебных программ «Риснок, живопись, композиция» для прикладного отделения ДХШ Преп. Суркова Л.И.	20 октября 11:00 ДХШ № 4	Суетина Л.П. Никитова А.Ю.
3	Мастер-класс «Стилизация растительных элементов в прикладной композиции» Преп. Андреева Е.А.	3 ноября 11:00 ДХШ № 2	Суетина Л.П. Бирюкова Т.О.
4	Выставка лучших творческих работ учащихся ДХШ, посвященная 80-летию системы художественного образования на Урале	18 ноября Филармония	Суетина Л.П.

О школе Учебно-методическая работа ГРЦ Катанарка, область История Выставочный зал Фотогалерея Контакты

Новости
СМИ о нас
Видео-советы о школе
Городские конкурсы
Пленочные заметки 2011

Главная — Катанарка, область

Новости

Поведены итоги конкурса «Открытие посетим души прекрасные порывы»
Жюри определило победителей среди участников городской выставки-конкурса по станковой композиции «Открытие посетим души прекрасные порывы».
18 апреля 2012

Курсы повышения квалификации педагогов-художников
12 апреля в ДХШ № 1 имени П.П. Чистякова прошел мастер-класс для преподавателей А.А. Задрицкого и Е.И. Кокотеева, представили коллегам отчет о своей учебе, прошедшей в весенние каникулы в С-Петербурге.
13 апреля 2012

Земля — наш общий дом!
С 20 по 24 апреля Уральская земля станет общим домом для детей из разных стран мира!
12 апреля 2012

Как повысить результативность?
Преподаватели-художники Екатеринбурга учились делать это на мастер-классе в ДХШ № 1 имени П.П. Чистякова.
8 апреля 2012

2012
Январь
Февраль
Март
Апрель
Май
Июнь
Июль
Август
Сентябрь
Октябрь
Ноябрь
Декабрь

2011
2010
2009

ва (цифровая летопись жизни старшей на Урале школы и её достижений).

■ Укрепление и развитие отличительного образа Первой художественной на профессиональном и эмоциональном уровне благодаря внедрению информационных технологий в деятельность школы.

■ Увеличение заинтересованной в творчестве аудитории. Создание социальных связей школы благодаря расширению контактов со всеми целевыми аудиториями: дети, родители, коллеги, выпускники, партнёры.

■ Анализ и мониторинг деятельности школы благодаря регулярной обратной связи с целевыми аудиториями.

■ Создание условий и мотивации к новым формам деятельности и самореализации учащихся и преподавателей; возможность публичного признания достижений и успехов преподавателей и учащихся, формирование и укрепление гордости за причастность к Первой школе.

■ Улучшение качества предпрофессионального образования.

Активная социальная позиция работников и администраторов школьного сайта, ежедневный кропотливый труд дали свои плоды.

В январе 2010 года молодой сайт школы получил федеральную награду, став трижды лауреатом и призёром X Всероссийского открытого конкурса интернет-сайтов «Золотой сайт-2009» (Москва). Высокая профессиональная оценка сайта подвела итог первому этапу в информационной политике школы – закрепление образа школы в интернет-пространстве, знакомство с историей и достижениями старейшего на Урале учебного заведения в области начального художественного образования.

1 февраля 2012 года сайту ДХШ № 1 им. П.П. Чистякова исполнилось три года! За время работы сайт из визитной карточки школы вырос в полноценное виртуальное представительство образовательного учреждения культуры.

Pioneerart.ru стал авторитетным и посещаемым ресурсом для профессионального сообщества Екатеринбурга, а также о школе узнали такие города России как Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Челябинск, Ростов-на-Дону,

Новосибирск, Самара, Пермь, Красноярск и другие. Сайт регулярно посещается пользователями из Китая, Украины, Беларуси, Казахстана, Узбекистана, Азербайджана, Молдавии, Германии, США, Чехии и других стран.

Благодаря активной и плодотворной деятельности, в 2010 году школе было присвоено имя Павла Петровича Чистякова, одного из основателей русской академической школы изобразительного искусства; статус ЮНЕСКО; с 2011 года ДХШ № 1 – Городской ресурсный центр по направлению «Изобразительное искусство». Во многом этим результатам способствовало интернет-представительство школы.

В настоящее время идёт реализация второго этапа развития: оптимизация учебно-воспитательной деятельности. Недавно была проведена модернизация главной страницы сайта, теперь информация структурирована по принципу демонстрации активной деятельности учебного заведения и своевременного освещения внешних и внутренних мероприятий школы.

Компетенции школы всё чаще востребованы профессиональным сообществом других регионов России. Администрация школы выступает в качестве экспертов и авторов проектов на научно-практических конференциях и общественных обсуждениях актуальных вопросов творческого образования и воспитания молодого поколения.

В 2011-2012 учебном году активнее применяются в учебно-воспитательном процессе информационные технологии. Так на сайте появилась рубрика **Беседы по истории искусств** с заданиями для учащихся. Созданы и активно работают разделы **Библиотека** и **Памятные даты**, рубрики: **Гордость школы**, **Родителям**, **Городской ресурсный центр по направлению «Изобразительное искусство»**, **Виртуальные выставки** с возможностью интернет-голосования. К оперативному освещению школьных мероприятий стал активно присоединяться педагогический коллектив ДХШ № 1.

Говоря о **количественных показателях**, можно привести статистические данные на начало 2012 года:

Количество **посетителей в день** выросло от 30 человек в 2009 г. до 159 в

2010 г. (увеличение в 5,3 раза), и до 296 человек в январе 2012 г. (увеличение в 9,8 раз).

Количество **посещений в месяц** – от 865 в 2009 г. до 4827 в октябре 2010 г. – (увеличение в 5,6 раз) и до 9190 в январе 2012 г. (увеличение в 10,6 раз).

Расширилась тематика и увеличилось содержание сайта: за 3 года было создано 248 разделов и написано 338 новостей!

По **мониторингу востребованности** материалов сайта можно констатировать, что количество просмотров некоторых новостей и материалов доходит до полутора тысяч раз.

Пройдя сложный трёхлетний путь строительства интернет-коммуникаций, мы с уверенностью можем сказать, что используя бизнес-технологии продвижения бренда предприятия в сфере культуры, можно добиться больших результатов.



В настоящее время идёт реализация второго этапа развития: оптимизация учебно-воспитательной деятельности. Недавно была проведена модернизация главной страницы сайта, теперь информация структурирована по принципу демонстрации активной деятельности учебного заведения и своевременного освещения внешних и внутренних мероприятий школы.